

ZUVERSICHTLICH DER NEUEN MARKTORDNUNG ENTGEGEN



«Nutzen Sie die
Chancen im neuen
Marktumfeld
optimal?»

MAI 2002

Einstieg in die Beratung mit einem starken Partner

Jean-Jacques Vouga

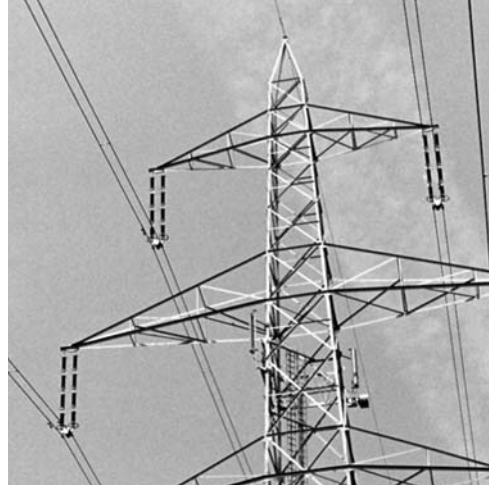
1996 WURDE ICH ANGEFRAGT, in der VSE-Kommission «Telekommunikation» und später in einer Arbeitsgruppe «UeW Telekom» im Rahmen der FMG Revision mitzuwirken.

Den Ausgang dieser Geschichte kennen Sie: die Erfolg-Story von diAx.

Wesentliche Meilensteine für den Aufbau von diAx waren dabei, nebst der Wahl des strategischen Telecom-Partners, sicherlich der Gewinn der GSM-Konzession im April 1998. Diesen Erfolg betrachtete ich als Co-Projektleiter keineswegs als eine persönliche Leistung, sondern als das Ergebnis eines hoch motivierten Spezialistenteams, welches durch Experten von **Arthur D. Little** flankiert und unterstützt wurde. Wesentliche Aspekte des Projektes (strategischer aber auch planerischer Natur) wurden mit Hilfe dieser Experten analysiert, und entschieden.

Heute steht die Elektrizitätswirtschaft vor einer ähnlichen Situation, wobei die Rollen der etablierten, einheimischen Marktspieler und der neuen Wettbewerber anders verteilt sind! Eine oberflächliche Lagebeurteilung zeigt jedoch, dass Swiscom, 4 Jahre nach der Liberalisierung, stärker, attraktiver und effizienter geworden ist:

Das Erfolgspotential ist demzufolge für die Elektrizitätsbranche gegeben und beträchtlich.



Nachdem ich langjährige Erfahrungen sowohl in der Stromwirtschaft als auch in der Telekomindustrie sammeln konnte, möchte ich nun mein Wissen als Berater Ihrem Unternehmen zur Verfügung stellen. Da ich meine beratende Tätigkeit jedoch nicht bei jeder Projektgrösse allein bewältigen möchte, und etablierte Beratungsunternehmen insbesondere bei Methodik und Hilfsmittel auf vielfältige Expertise zurückgreifen können, habe ich in **Arthur D. Little** einen starken kompetenten Partner gefunden, der insbesondere auch einen breiten Erfahrungsschatz in Bezug auf die Öffnung des Elektrizitätsmarktes vorweisen kann.

Mit diesem Prospekt wollen wir uns Ihnen gemeinsam vorstellen und würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse wecken können. Für eventuelle Nachfragen stehen ich und die Ansprechpartner von **Arthur D. Little** natürlich gerne zur Verfügung.

Unser Credo ist: **«Nur wer die neue Marktordnung als Chance betrachtet, kann als Gewinner daraus hervorgehen».**

Es würde uns sehr freuen, gemeinsam die zukünftigen Herausforderungen anpacken und erfolgreich meistern zu können.

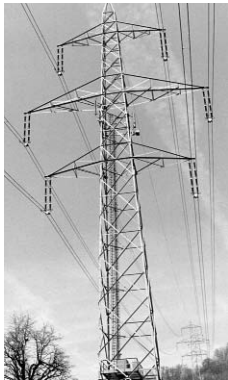
Welche Chancen bietet das neue Marktumfeld?

Marktmechanismen und ein freies Spiel von Angebot und Nachfrage entwickeln sich.

Der grössere Handlungsspielraum und das erweiterte Marktpotenzial bieten bei richtiger und frühzeitiger Positionierung echtes Wachstumspotenzial

Der Kunde wird mündig.

Die Berücksichtigung kundenspezifischer Bedürfnisse bei neuen Produkten und Dienstleistungen sowie eine konsistente Branding Strategie sind Chancen, sich im neuen Umfeld zu positionieren. Bestehende Kundenbeziehungen sind dabei wertvolles Kapital, dass es zu pflegen und weiterzuentwickeln gilt.



Strategische Allianzen gewinnen an Bedeutung.

In vielen Wertschöpfungsstufen ist Grösse eine Vorbedingung für Wettbewerbsfähigkeit.

Die Marktteilnehmer stellen sich bereits auf



und schliessen Allianzen, insbesondere im Bereich Marketing und Vertrieb, aber auch in anderen Bereichen der Wertschöpfungskette.

Neue Technologien und das Aufbrechen von Marktstrukturen auch anderer Branchen bieten neue Möglichkeiten.

Dezentrale Erzeugung sowie neue Telekommunikationsleistungen haben das Potenzial als neue Geschäftsfelder zum Erfolg eines Energieversorgungsunternehmens beizutragen.

Kantonale und städtische Betriebe werden in effizientere Gesellschaftsformen umgewandelt.

Neue Formen der Kapitalbeschaffung werden möglich und Energieversorgungsunternehmen können sich flexibler und schlagkräftiger im Wettbewerb positionieren.

«Die neue Marktordnung bietet also attraktive Chancen. Es gilt jedoch: nur wer sich jetzt aktiv vorbereitet und damit die unternehmerische Verantwortung wahrnimmt, wird die inhärenten Risiken der Veränderung beherrschen. Ein effizientes Risikomanagement ist der Schlüssel zum Erfolg.»

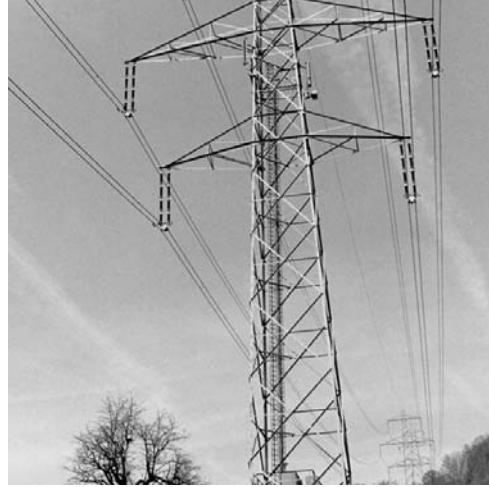
Wie kann Arthur D. Little Sie unterstützen, die Chancen zu ergreifen?

ARTHUR D. LITTLE hat als international tätiges Beratungsunternehmen bereits mehrfach Energieversorgungsunternehmen bei der Neuausrichtung auf die neuen Marktgegebenheiten unterstützt.

Gleichzeitig verfügt ARTHUR D. LITTLE in der Schweiz über ein Team von erfahrenen Beratern, die über Branchenexpertise aber auch über Know-how in Strategie-, Organisationsentwicklung und Performanceverbesserung verfügen. Dieses Team kann effizient auf Ihre Wünsche und Befindlichkeiten eingehen und die Ergebnisse in enger Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeiten.

Basierend auf den Erfahrungen von ARTHUR D. LITTLE aus bereits liberalisierten Märkten und den Kenntnissen der Schweizer Marktstrukturen können wir Ihnen helfen, die jetzt anstehenden Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

Zunächst gilt es, eine ambitionierte und nachhaltige Unternehmensstrategie zu entwickeln, bzw. Ihre bereits auf das neue Marktumfeld angepasste Strategie mit Vergleichen aus anderen Märkten und Ländern zu verifizieren. Diese Strategie soll Sie sowohl gegen die Risiken des Umbruchs wappnen als auch in die Lage versetzen, die sich ergebenden Chancen für Ihr Unternehmen zu ergreifen.



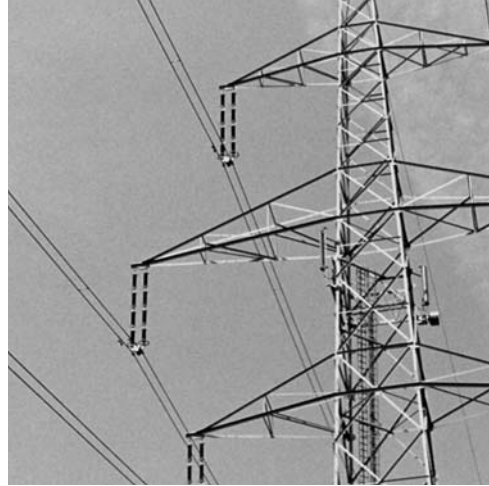
Hierfür bringt ARTHUR D. LITTLE die notwendigen Voraussetzungen mit.

- Wir analysieren regelmässig die Markttrends und sind in der Lage, die für Ihre spezielle Situation relevanten Treiber mit Ihnen zusammen zu identifizieren.
- Wir schöpfen aus einem breiten Erfahrungsschatz möglicher strategischer Optionen und Stossrichtungen in der Energiewirtschaft, der es Ihrem Unternehmen erlaubt, sich erfolgreich im neuen Umfeld zu positionieren.
- Wir können Sie bei der Umsetzung von Strategien tatkräftig unterstützen und kennen die Methoden, die sicherstellen, dass eine Strategie bis hinein in das operative Geschäft wirklich gelebt wird.

ARTHUR D. LITTLE kann zudem auf einen breiten Erfahrungsschatz im Zusammenhang mit Kosteneinsparungs- und Effizienzsteigerungsmassnahmen in Unternehmen der Energieversorgung zurückgreifen: Von Umstrukturierungsmassnahmen bis hin zur Definition und Einführung der notwendigen IT-Unterstützung und Controllingsystemen.

Welche Erfahrungen hat Arthur D. Little, um Sie für das neue Marktumfeld fit zu machen?

- Für ein Stadtwerk realisierte ARTHUR D. LITTLE – als Vorbereitung auf den Wettbewerb – ein ganzheitliches Wandlungsprojekt; gleichzeitig wurde ein gezieltes Personal- und Karrieremanagement eingeführt.
 - In enger Kooperation mit Eigentümern und Unternehmensführung hat ARTHUR D. LITTLE ein komplettes Fusionskonzept zwischen einem Stadtwerk und Regionalversorgern erarbeitet.
 - Für ein integriertes Versorgungsunternehmen entwickelte ARTHUR D. LITTLE eine auf dem Holdingprinzip basierende Gruppenstruktur und unterstützte die anschließende Umsetzung mit der Konsequenz geschärfter Unternehmensprofile der Töchter und einer erweiterten Kooperationsfähigkeit.
 - Als Gutachter für eine nationale Regulierungsbehörde war ARTHUR D. LITTLE massgeblich an der Konzessionsvergabe zum Betrieb einer Verrechnungsstelle für Regelenergie beteiligt.
 - ARTHUR D. LITTLE erarbeitete für Energieversorger die Strategie einer dezentralen Energieerzeugung auf Basis der Markt-, Kunden- und Technologieentwicklungen und begleitete die Unternehmen bei der Markteinführung.
- Die Diversifizierung der Elektrizitätsversorger in den Telekommunikationsbereich wurde von Anfang an durch ARTHUR D. LITTLE begleitet. Handelte es sich zu Beginn hauptsächlich um den Ausbau eines Übertragungsnetzes für Wholesale, wurde dies bald ergänzt mit Direktanschlüssen von Grosskunden für Daten- und Sprachdienste. Spezifisch unterstützte ARTHUR D. LITTLE verschiedene europäische Energieversorger bei:
 - ♦ Der Strategie- und Organisationsentwicklung und Geschäftsfeldplanung (Diversifikation Telekom);
 - ♦ Pilotprojekten für Telekomdienstleistungen mit verschiedenen Access-technologien wie Power-Line Communication (PLC), Wireless, Fibre-to-the-Building;
 - ♦ Der detaillierten Geschäfts-, Netzwerk- und Roll-out Planung sowie Implementierungsbegleitung bei der Einführung von Telekom Diensten.
 - Das Expertenwissen im Bereich Telekom wird laufend vertieft. Dazu gehören umfassende Markt- und Technologiestudien, zum Beispiel im Bereich Wireless LAN mit dem Ziel, das Potenzial dieser Technologien für Elektrizitätsversorger abzuschätzen.



Unser Team hat die notwendigen Kompetenzen, die neuen Herausforderungen gemeinsam mit Ihnen zu meistern



Jean-Jacques Vouga
Bleumathöhe 24
CH-5073 Gipf-Oberfrick
Tel. +41 (0)62 871 83 02
Fax +41 (0)62 871 83 01
Mob +41 (0)76 489 89 89

Jean-Jacques Vouga

JEAN-JACQUES VOUGA (DIPLOM. EL. ING. ETH) hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der schweizerischen Elektrizitätswirtschaft: zuerst als Verkaufsleiter bei ABB für Fernmess- und Fernwirkanlagen, dann bei der EGL als Vizedirektor und Leiter der Informationstechnologie für den Verbundbetrieb. Als Telekommverantwörtlicher für die EGL war er von Beginn an aktiv an dem Projekt «Telekom UeW» beteiligt und konnte mit dem Gewinn der GSM-Lizenz den Aufbau und Erfolg von diAx wesentlich mitprägen. In der Geschäftsleitung von diAx war er Deputy COO Mobile und später Leiter des Business Development. Als selbständiger Berater ist Jean-Jacques Vouga seit Anfang 2002 in einer Partnerschaft mit ARTHUR D. LITTLE tätig.

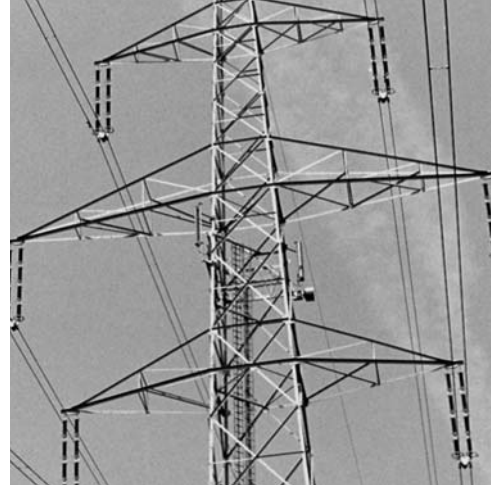
Rüdiger Spielkamp

RÜDIGER SPIELKAMP ist Manager im Geschäftsbereich Energiewirtschaft bei ARTHUR D. LITTLE (SCHWEIZ) AG. In dieser Funktion hat er sowohl kommunale als auch internationale Energieversorgungsunternehmen bei der strategischen Neuausrichtung auf die neuen Marktverhältnisse unterstützt und mitgeholfen, die identifizierten operativen Massnahmen erfolgreich in die Tat umzusetzen. Dabei befasste er sich mit Themenbereichen wie der Erhöhung der Kundenorientierung durch Segmentierung und Identifikation neuer Dienstleistungen, der Effizienzsteigerung von Prozessen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette, der Markteinführung dezentraler Erzeugungstechnologien, der Einführung von effizienten Steuerungssystemen bis hin zu der Definition von IT- und e-Business-Strategien. Er kann auf einen reichen Erfahrungsschatz aus Projekten in der Schweiz und in bereits liberalisierten Ländern wie Deutschland zurückgreifen.



Rüdiger Spielkamp
Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 185
CH-8800 Thalwil
Tel. +41 1 722 98 04
Fax +41 1 722 89 99
spielkamp.ruediger@adlittle.com

Unser Team hat die notwendigen Kompetenzen, die neuen Herausforderungen gemeinsam mit Ihnen zu meistern



Herbert Wanner
Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 185
CH-8800 Thalwil
Tel. +41 1 722 98 18
Fax +41 1 722 89 99
wanner.herbert@adlittle.com

Herbert Wanner

HERBERT WANNER (DR. PHIL. II) ist Associate Director und Leiter des Geschäftsbereichs Performance Improvement (PI) bei Arthur D. Little (Schweiz) AG. Seine Spezialisierung liegt auf der Restrukturierung von Firmen mit Schwerpunkt auf Kosteneinsparung und Ergebnisverbesserung. Zudem hat er auch verschiedentlich Strategieentwicklungs- und Organisationsdesign-Projekte massgeblich mitgestaltet. Seit Jahren hat er in der Schweiz auch Unternehmen der Energie- und Versorgungswirtschaft in Prozess-Reengineering und IT Fragen beraten. Neben seiner langjährigen Tätigkeit als Management Consultant war Herbert Wanner in verschiedenen Managementpositionen bei Schweizer Unternehmen tätig.

Andreas Hürlimann

ist Direktor und Leiter des Geschäftsbereichs Telekommunikation, Informationstechnik, Medien und Elektronik (TIME) bei Arthur D. Little (Schweiz) AG. Seine mehrjährige Spezialisierung liegt bei der Strategieentwicklung und der Geschäftsplanung für Netzbetreiber, Service Providers sowie System- und Lösungslieferanten in der Schweiz und in Europa. In diesem Zusammenhang leitete Andreas Hürlimann mehrere Projekte von der Strategie bis zum Netzwerkrollout und Service Launch eines grossen Europäischen Energieversorgers im Rahmen der Diversifikation in die Telekommunikation. Vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little war Andreas Hürlimann in verschiedenen Managementpositionen bei Unternehmen der nachrichten- und elektrotechnischen Industrie im In- und Ausland tätig.



Andreas Hürlimann
Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 185
CH-8800 Thalwil
Tel. +41 1 722 89 09
Fax +41 1 722 89 99
huerlimann.andreas@adlittle.ch

Arthur D. Little

Highlight

ARTHUR D. LITTLE gehört seit mehr als einem Jahrhundert zu den führenden Unternehmen im Bereich Management- und Technologieberatung. Nach der Gründung im Jahre 1886 durch den MIT Professor Arthur Dehon Little in Cambridge, Massachusetts, USA, hat sich ARTHUR D. LITTLE als erstes Unternehmen überhaupt zu einer weltweit tätigen Unternehmensberatung entwickelt. Unserem globalen Beraternetzwerk und Partnerunternehmen gehören heute über 16000 Mitarbeitende weltweit an. In der Schweiz zählt ARTHUR D. LITTLE mit ca. 80 Mitarbeitern zu den führenden Unternehmensberatungen.

Das ARTHUR D. LITTLE Beratungskonzept vereint eine umfassende funktionale Dienstleistungspalette mit spezifischem Industriewissen. Dank dieser Kombination verfügt ARTHUR D. LITTLE über beste Voraussetzungen, die Schweizer Energiewirtschaft bei der Lösung der anstehenden Herausforderungen im Zusammenhang mit der Marktöffnung tatkräftig zu unterstützen.

ConVoj
Consulting Vouga Jean-Jacques
Bleumatthöhe 24
CH-5073 Gipf-Oberfrick
Tel. +41(0) 62 871 83 02
Fax +41(0) 62 871 83 01
vouga@convoj.com



ARTHUR D. LITTLES' Erfahrungsschatz im Bereich Energiewirtschaft ist dementsprechend breit und reicht von der Entwicklung neuer Strategien bis zur Umsetzung von Kosteneinsparungs- und Ergebnisverbesserungsprogrammen. Durch unsere weitreichende Branchenkenntnis in Elektrizitäts-, Gas-, Wasser- und Fernwärmeversorgung entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind wir in der Lage, Energieversorgungsunternehmen auch in verschiedenen Aspekten ihres Kerngeschäftes sachkundig zu unterstützen. Weiter können wir jene Energieversorgungsunternehmen, die sich mit dem Geschäftsfeld Telekommunikationsdienstleistung befassen z.B. mit der Durchführung von Technologiestudien und neuen Produktportfolio- und Marktstrategien fachgerecht beraten.

ARTHUR D. LITTLE hilft seinen Kunden, sich strategisch optimal zu positionieren, einen dauerhaften Innovationsvorsprung zu sichern, die wirtschaftliche Effizienz zu steigern und das Wachstum zu beschleunigen.

Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 185
CH-8800 Thalwil
Tel. +41(0) 1 722 89 89
Fax +41(0) 1 722 89 99
www.adlittle.ch